

# 2024-2028 : NOS ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

POUR EN  
SAVOIR PLUS



## 1 ■ GARANTIR LA QUALITÉ ET LA SÉCURITÉ DE L'ACCOMPAGNEMENT

- Soutenir l'individualisation des parcours
- Favoriser le lien social
- Poursuivre une démarche d'amélioration continue
- Conforter la réflexion éthique
- Renforcer nos systèmes d'information et promouvoir les nouvelles technologies de l'information et de la communication

## 2. DÉVELOPPER, COOPÉRER ET INNOVER

- Adapter l'offre pour construire des parcours sans rupture
- Renforcer la présence territoriale et promouvoir des synergies et des partenariats
- Promouvoir l'innovation
- Favoriser le mécénat

## 3. VALORISER LES RESSOURCES HUMAINES

- Améliorer la qualité de vie et les conditions de travail
- Adapter l'équilibre des professionnels entre la vie professionnelle et la vie privée
- Développer les compétences
- Renforcer les formations des collaborateurs

## 4. CONFIRMER NOTRE ENGAGEMENT SOCIÉTAL ET ENVIRONNEMENTAL

- Préserver l'environnement en déployant une politique ambitieuse de développement durable
- Développer une gestion efficiente et transparente
- Adopter une politique d'achats responsables

## 5. AUGMENTER NOTRE VISIBILITÉ PAR UNE MEILLEURE COMMUNICATION

- Développer la communication en interne et à l'externe
- Accroître la notoriété de la Fondation
- Renforcer la marque employeur de la Fondation et de ses établissements en se rendant attractif
- Se faire une place dans les lieux de débat et de décision