

Process Communication Model® : l'art de transformer les tensions en coopération

Créé dans les années 1970 par le Dr Taibi Kahler et aussitôt adopté par la NASA pour constituer ses équipes d'astronautes, Process Communication Model® (PCM) permet de mieux comprendre comment fonctionnent « les autres » afin de pouvoir gérer différemment nos relations et ainsi apaiser les tensions.

Cette formation donnera aux professionnels des outils pour mieux se connaître, décoder la personnalité de leurs interlocuteurs, adapter leur communication en temps réel et désamorcer les tensions avant qu'elles ne deviennent des conflits.

OBJECTIFS

- ✓ Identifier son propre mode de fonctionnement et ses besoins psychologiques
- ✓ Adapter sa communication aux différents profils de personnalité
- ✓ Gérer les situations de tension et prévenir les comportements sous stress

CONTENU

JOUR 1 | matin | 3 h 30

- Définir les enjeux de la communication
- Découvrir les bases de Process Communication Model® : origine, messages contraignants
- Identifier les différentes perceptions des 6 types de personnalité

JOUR 1 | après-midi | 3 h 30

- Explorer plus en détail les 6 étages : communication, points forts
- Identifier les besoins psychologiques des différents profils
- Découvrir son profil de personnalité

JOUR 2 | matin | 3 h 30

- Comprendre l'impact du stress sur la communication
- Repérer les signaux de tension chez soi et chez l'autre via les séquences de stress de chaque type de personnalité
- Adapter sa communication selon les profils pour désamorcer les tensions

JOUR 2 | après-midi | 3 h 30

- Renforcer la coopération au sein des équipes en développant des stratégies relationnelles efficaces
- Gérer les situations difficiles
- Élaboration de plans d'action individuels, synthèse et ancrage des acquis



Formateur

Clément Jacquier



Durée

2 jours (14 heures)



Public

Prioritairement directeurs et encadrants
10 stagiaires maximum



Prérequis

Aucun



INTER-établissements



Prix

INTER : 400 € /jour/personne (frais d'inventaire de personnalité inclus)

Modalités techniques et pédagogiques

- Modalités de mise en œuvre : présentiel
- Éléments matériels et techniques : diaporama, inventaire de personnalité individuel, livret de formation, livret besoins psychologiques, outils PCM simplifiés
- Modalités pédagogiques en lien avec les objectifs : apports théoriques ciblés, exercices pratiques, mises en situations, analyse de situations vécues, travail en sous-groupes, profil PCM

Suivi et évaluation des acquis

- Recueil des attentes du commanditaire et des stagiaires
- Suivi de l'exécution de l'action : émargement par demi-journée
- Évaluation des acquis à l'entrée : questionnaire de positionnement
- Évaluation des acquis en continu : évaluation orale en fin de première journée
- Évaluation des acquis en fin de formation donnant lieu à la délivrance d'une attestation de fin de formation : questionnaire